



## **Martín Diez**

Investigador de mercados por más de treinta años, fundador en 1998 de MERCADIEZ, agencia de inteligencia de mercados, con clientes en México, Centro y Suramérica y España.

Estudió la licenciatura en Economía con especialidad en Marketing en la UDLAP, maestría en Desarrollo regional en el Colegio de Puebla A.C. y maestría en Educación en la U. Anáhuac.

A partir de 2012 inicia estudios de neurociencias de forma autodidacta formalizando estos estudios con el Alto Diplomado en Neurociencia Cognitiva del Consejo Mexicano de Neurociencias; a partir de 2015, junto con el maestro en neurociencias Ricardo Salamanca, incorpora en MERCADIEZ la Dirección de neurociencia del consumidor, iniciando investigaciones con base en neurociencias y neurotecnologías.

Martín Diez siempre ha combinado la academia con su práctica profesional, profesor universitario por treinta y cinco años en universidades de México, Centro y Suramérica y España, actualmente es profesor de postgrados en México, Colombia y España, consejero en varias empresas y universidades, conferencista internacional en temas de su especialidad y autor del libro Diez mitos del Neuromarketing.

Felizmente casado con Francia, padre de Astrid, suegro de Nicolás y abuelo de Santino y Mikel, hoy divide su vida entre la familia, la investigación, el hacer música y la academia.