



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *Híbrido* 22



27
28
OCT
2022

"LA INTERACCIÓN HUMANA
HACIA UN ENTORNO
EMPRESARIAL SUSTENTABLE"
Hermosillo, Sonora, Méx.

CONVOCATORIA

La Universidad de Sonora, la División de Ciencias Económicas
y Administrativas a través del Departamento de Contabilidad

CONVOCAN

al

XVI CONGRESO INTERNACIONAL CONVISIÓN EMPRESARIAL 2022
Híbrido

"La interacción humana hacia un entorno empresarial sustentable"

A realizarse los días 27 y 28 de octubre de 2022
Hermosillo, Sonora, México

A investigadores, profesores, empresarios, directivos, consultores y estudiantes relacionados con las Ciencias Económicas y Administrativas a participar con sus **trabajos inéditos** de proyectos de investigación, tesis o reportes, para ser presentados bajo la modalidad de ponencias en el marco del **XVI Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial 2022**, a celebrarse los días 27 y 28 de octubre de 2022 en las instalaciones del Centro de las Artes de la Universidad de Sonora, en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México.

Se considerarán aquellos trabajos que constituyan:

- Reportes de proyectos de investigación en proceso o terminados tanto del campo de la teoría como de la práctica.
- Resultados de tesis de licenciatura, maestría o doctorado concluidas, reflejando rigor metodológico y analítico, así como aportaciones teóricas y prácticas debidamente fundamentadas y sustentadas.
- Propuestas novedosas de métodos y metodologías de análisis aplicadas a las ciencias económicas y administrativas.
- Experiencias prácticas enfocadas a la temática del congreso.

Áreas de conocimiento:

Los temas a tratar en las ponencias y carteles del congreso CONVISIÓN 2022 están comprendidos en los siguientes ejes temáticos:

Eje Temático 1. Administración y desarrollo sustentable

1. Administración de empresas
2. Desarrollo sustentable
3. Administración del capital humano
4. Cultura empresarial



Av. Luis Donaldo Colosio Murrieta S/N,
Col. Centro Tels: (662) 2592211 y 259 2212,
www.convision.uson.mx



Búscanos como
16 convision 2022





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *Hibrido* **22**



27
28
OCT
2022

**"LA INTERACCIÓN HUMANA
HACIA UN ENTORNO
EMPRESARIAL SUSTENTABLE"**
Hermosillo, Sonora, Méx.

Eje Temático 2. Emprendimiento e innovación

1. Emprendimiento e incubación
2. Modelo de negocios
3. Plan de negocios
4. Innovación y creatividad

Eje Temático 3. Mercadotecnia

1. Neuromarketing e Investigación de mercados
2. Mercadotecnia social y sustentable
3. Comportamiento del consumidor
4. Innovación en la comercialización
5. Tecnologías de la información y comunicación en las empresas

Eje Temático 4. Gobernanza y participación ciudadana

1. Transparencia y rendición de cuentas
2. Contabilidad y auditoría gubernamental
3. Normatividad del sector público
4. Gestión y políticas públicas
5. Gobernanza y participación ciudadana

Eje temático 5. Contabilidad, impuestos y auditoría

1. Normatividad contable
2. Información financiera en las empresas
3. Control interno
4. Contabilidad de costos
5. Softwares especializados
6. Contribuciones empresariales

Eje Temático 6. Análisis económico y economía internacional

1. Economía aplicada y sectorial
2. Análisis de modelización econométrica
3. Relaciones comerciales internacionales
4. Economía Internacional: negocios y comercio
5. Economía ambiental

Eje temático 7. Finanzas y negocios

1. Política económica y finanzas en la empresa
2. Financiamiento en condiciones de incertidumbre
3. Finanzas verdes
4. Finanzas personales
5. Finanzas populares

Eje temático 8. Investigación y docencia

1. Metodología de la investigación: métodos cuantitativos y cualitativos
2. Innovación educativa
3. Investigación en el área económica administrativa

Eje temático 9. Turismo

1. Estrategias de sostenibilidad turística
2. Desarrollo turístico
3. Género y turismo



Av. Luis Donaldo Colosio Murrieta S/N,
Col. Centro Tels: (662) 2592211 y 259 2212,
www.convision.uson.mx



Búscanos como
16 convisión 2022





XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *Híbrido* **22**



27
28
OCT
2022

**"LA INTERACCIÓN HUMANA
 HACIA UN ENTORNO
 EMPRESARIAL SUSTENTABLE"**
 Hermosillo, Sonora, Méx.

4. Turismo de salud
5. Planeación turística y marketing de destinos
6. Patrimonio turístico

Eje temático 10. Tecnología y Educación a distancia

1. Tecnología educativa
2. Diseño instruccional
3. Ambientes virtuales de aprendizaje
4. Herramientas y Materiales complementarios en línea
5. Criterios académicos y Diseño de contenidos
6. Mobile learning
7. Plataformas educativas

Eje temático 11. Tendencias de la tecnología

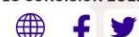
1. Reinventando el punto de venta
2. Estrategia de negocio basada en TI.
3. El internet de las cosas IOT
4. Redes 5G, conectividad distancia cero
5. Tecnología blockchain (conectividad cadenas de suministros)
6. Ciberseguridad (gestión de datos)
7. El modelo de trabajo híbrido
8. Automatización con ayuda de inteligencia artificial y robótica.

Se recibirán las ponencias y los carteles que, apegándose a la temática del Congreso, observen los siguientes requisitos:

LINEAMIENTOS DE PONENCIAS Y CARTELES

1. El período de recepción de ponencias y de carteles será del: **12 de septiembre al 03 de octubre de 2022**
2. Todas las ponencias y carteles **serán sometidas a evaluación anónima** por parte del Comité Científico. La revisión será doble ciego.
3. El Comité Científico informará de la aceptación de las ponencias y carteles a los autores a más tardar el día **11 de octubre 2022**. Los resultados serán de carácter inapelable e irrevocable.
4. Los trabajos se deberán enviar en idioma español en procesador de palabras Word, de acuerdo a los siguientes lineamientos y epígrafes:

Ponencias	Carteles
<p>Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interlineado 1.5 ▪ Márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2.5 cm ▪ Letra Times New Roman 12 ▪ <u>Extensión máxima de 20 páginas</u> 	<p>Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interlineado 1.5 ▪ Márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 2.5 cm ▪ Letra Times New Roman 12 ▪ <u>Extensión máxima de 1500 palabras</u>





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN20
EMPRESARIAL *Hibrido* **22**



27
28
OCT
2022

**"LA INTERACCIÓN HUMANA
HACIA UN ENTORNO
EMPRESARIAL SUSTENTABLE"**
Hermosillo, Sonora, Méx.

Epígrafes	Epígrafes
Título	Título
Resumen con una extensión máxima de 250 palabras.	Resumen con extensión máxima de 200 palabras
Palabras clave (tres palabras clave, que no estén incluidas en el título)	Palabras clave (tres palabras)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Objetivos e hipótesis 3. Antecedentes 4. Metodología 5. Resultados 6. Conclusiones (incluir las implicaciones empresariales y sociales del trabajo) 7. Bibliografía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Objetivos e hipótesis 3. Metodología 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Bibliografía

5. Las gráficas, imágenes, cuadros, tablas, esquemas, figuras, etc. se integrarán en el texto en el lugar que corresponda con numeración consecutiva.
6. Los títulos de los epígrafes deberán iniciar con la primera letra en mayúsculas y el resto en minúsculas sin sangría de primera línea. El tipo de letra será Times New Román 12 negrita (no poner punto al final). La introducción constituye el primer epígrafe a efectos de la numeración de apartados. La numeración a utilizar será la numérica arábica (1. 2. 3. etc.).
7. En la primera hoja se indicará el título del trabajo (El título en español: Times New Román, Negrita, tamaño 14, la primera letra del título será en mayúsculas y el resto en minúsculas, en un máximo de tres líneas. Le seguirá el nombre y primer apellido del autor¹, segundo autor², tercer autor³. (en Times New Román, tamaño 11. Ej.: Juan Méndez¹, Luis Robles² y María Gámez³). Deberá encontrarse subrayado el autor / los autores inscrito(s) que presenta(n) el trabajo. Indicar con nota al pie los datos de los autores: institución de procedencia, departamento o área de trabajo y correo electrónico. Además, se deberá incluir la modalidad (ponencia o cartel), el eje temático y tema en el cual participará el trabajo.
8. En la segunda hoja del trabajo se indica el título seguido de los epígrafes señalados en el punto 4 de esta convocatoria.
9. En la bibliografía se deberá utilizar el formato APA 6ta edición.
10. Cada trabajo tendrá como máximo tres autores y cada autor podrá participar como máximo en tres ponencias/carteles.
11. Los trabajos deberán exponerse de manera presencial.
12. Los trabajos en modalidad ponencia y cartel se deberán enviar al correo electrónico: ponencias.convision@unison.mx
13. Solo se aceptarán trabajos que cumplan el formato de plantilla.
14. Las plantillas de ponencia y cartel podrán descargarse de la página: www.convision.unison.mx



Av. Luis Donaldo Colosio Murrieta S/N,
Col. Centro Tels: (662) 2592211 y 259 2212.
www.convision.uson.mx



Búscanos como
16 convision 2022





XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL Híbrido 22



27
28
 OCT
 2022

**"LA INTERACCIÓN HUMANA
 HACIA UN ENTORNO
 EMPRESARIAL SUSTENTABLE"**
 Hermosillo, Sonora, Méx.

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

La presentación de todas las ponencias y carteles serán el **jueves 27 de octubre de 2022**, la sesión será de 14:00 a 20:00 horas. A los autores de los trabajos aceptados, se les dará a conocer el programa con anticipación.

1. La presentación de ponencias se realizará de manera presencial, para ello, al menos uno de los ponentes deberá estar inscrito y haber pagado la cuota correspondiente del Congreso.
2. El tiempo de los ponentes para presentar su trabajo dependerá del número de ponencias aceptadas por mesa.

PRESENTACIÓN DE CARTELES

1. Todos los carteles deben cumplir con las normas de elaboración y presentación previamente establecidas.
2. El contenido del cartel debe estar acorde con los elementos básicos de una investigación señalados en el punto 4 de esta convocatoria.
3. Durante la exhibición en línea del cartel, deberá estar presente al menos uno de los autores quien responderá las preguntas que le sean formuladas por los participantes que visiten el mismo.

PROCESO DE REGISTRO Y PAGO DE INSCRIPCIÓN

1. Una vez aceptada la ponencia y/o cartel por parte del Comité Científico, se les enviará notificación de aceptación y formato de registro vía el correo electrónico oficial del Congreso.
2. La cuota por participante por PONENCIA o CARTEL es de \$500.00 (Son: Quinientos pesos 00/100 M.N.), en general; alumnos participantes pagan \$200.00 (Son: Doscientos pesos 00/100 M.N.) por PONENCIA o CARTEL, con derecho a recibir dos reconocimientos. (Ponente y Asistente al Congreso).
3. Los trabajos aceptados sólo se incluirán en el programa definitivo hasta que se cubra la cuota de inscripción de por lo menos uno de los autores.
4. La cuota por inscripción de los estudiantes como asistentes al XVI Congreso Internacional CONVISIÓN Empresarial 2022 Híbrido, será de \$ 500.00 M.N. o su equivalente en dólares o euros. Con derecho a recibir dos reconocimientos. (Asistente a Taller y Congreso).
5. Si los ponentes desean factura, deberán indicar los datos fiscales en el formato de registro.
6. Formas de pago de inscripción:

- Depósito en cuenta corriente a nombre de la Universidad de Sonora, número de Clabe Interbancaria: 012914002020405576 del Banco BBVA, Referencia: US314301CO0 (Último dígito es cero), Sucursal 7702 (Centro de Gobierno) Ciudad: Hermosillo, Sonora. Convenio CIE: 2040557
- Favor de subir el comprobante de pago en la sección de registro de la página:

www.convision.unison.mx

7. Los trabajos presentados en el evento se encontrarán en las memorias del evento en el link <http://www.convision.unison.mx/memorias/>
8. Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria, será resuelta por el Comité Científico.

XVI CONGRESO INTERNACIONAL CONVISIÓN EMPRESARIAL Híbrido
PARA MÁS INFORMACIÓN: Comité Científico, Depto. de Contabilidad.
Teléfonos: 662 259-22 11, 662 259-22 12, 662 259-22 13 y 662 259-22 14

