



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN20
EMPRESARIAL *Híbrido* 22



27
28
OCT
2022

"LA INTERACCIÓN HUMANA
HACIA UN ENTORNO
EMPRESARIAL SUSTENTABLE"
Hermosillo, Sonora, Méx.



JUAN MANUEL BRUNO

Doctor en Ciencias Económicas orientación Administración por la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (2018). Lic. Administración UNC (2010).

ANTECEDENTES

- Profesor Coordinador de la cátedra Seminario de Aplicación desde 2018 (UNC-FCE). Allí se coordinan todos los trabajos finales de la Licenciatura en Administración, Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Facultad de Ciencias Económicas.
- Profesor Asistente en Comercialización I y Comercialización II (UNC) desde 2013.
- Profesor de Maestría en Marketing Estratégico: Universidad del Azuay (Ecuador), Universidad Nacional del Tucumán.
- Profesor del Seminario de Tesis Maestría en Negocios. Escuela de Graduados, Facultad de Ciencias Económicas (UNC).
- Profesor del Doctorado en Ciencias Económicas. Materia: modelización con ecuaciones estructurales (CB-SEM y PLS).



Av. Luis Donaldo Colosio Murrieta S/N,
Col. Centro Tels: (662) 2592211 y 259 2212,
www.convision.uson.mx



Búscanos como
16 convisión 2022





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XVI CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN20
EMPRESARIAL *Híbrido* 22



27
28
OCT
2022

"LA INTERACCIÓN HUMANA
HACIA UN ENTORNO
EMPRESARIAL SUSTENTABLE"
Hermosillo, Sonora, Méx.

- Director de Tesis Doctorales y de Maestría en la Escuela de Graduados de la UNC-FCE.
- Investigador Categoría V desde el año 2017. Temáticas: RSE, Consumo Responsable, Cambio Proambiental, Marketing de causa.
- Autor y revisor de revistas indexadas en Scopus en temáticas de RSE, consumo responsable y ecuaciones estructurales. <https://orcid.org/0000-0003-0127-3230>
- Miembro de la Sociedad Argentina de Investigación de Mercado y Opinión (SAIMO).
- Consultor en investigaciones de mercado: www.jmblab.com.ar y www.roque-in.com



Av. Luis Donaldo Colosio Murrieta S/N,
Col. Centro Tels: (662) 2592211 y 259 2212,
www.convision.uson.mx



Búscanos como
16 convisión 2022

