



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XV CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *online* 21
"Las tendencias de la tecnología y la sustentabilidad"



DRA. NORA GABRIELA SAINZ ZARATE

Tiene Doctorado en Administración Educativa por el Instituto Pedagógico de Posgrado de Sonora, A.C. (IPPSON), Maestría con Mención Honorífica en Administración por la División de Ciencias Económico-administrativas de la Universidad de Sonora, y es Licenciada en Informática por el Instituto Tecnológico de Hermosillo.

Actualmente es maestra de horas sueltas (A partir de 2010) en la Universidad de Sonora, impartiendo clases a nivel superior en las Licenciaturas de: Mercadotecnia, Administración, Contabilidad, y Negocios y Comercio Internacionales, impartiendo materias como: Informática aplicada a los negocios, Análisis y Diseño de Sistemas, Paquetería Ofimática, Informática aplicada al diseño de la Mercadotecnia, entre otras. Integrante de la Academia de Informática.



21
22
OCT
2021
NEGOCIOS DIGITALES,
LA TRANSFORMACIÓN
DEFINITIVA
HERMOSILLO, SONORA, MÉX.



Campus Universitario. Edif. 9Q3
Ave Sonora y del Conocimiento.
Tel: (662) 2592211 y 259 2212
www.convision.uson.mx





XV CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 2021
EMPRESARIAL *online* 21
"Las tendencias de la tecnología y la sustentabilidad"

Como investigadora su área de interés es económico administrativo, y las tecnologías de información. Tiene diversas publicaciones de artículos en revistas indexadas, libros y capítulos de libro con temas del área de su conocimiento. Colaboradora de proyectos de investigación en el área de conocimiento a la que pertenece. Ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales con presentación de ponencias, así como también ha impartido talleres de CONTPAQi en dichos eventos académicos.

Su principal objetivo como docente es transmitir a sus alumnos conocimientos y experiencias laborales, para darles las herramientas humanas y los valores necesarios para hacer frente a la vida profesional y personal. Desarrolló actividades (desde el 2004 al 2009) en el área comercial del Grupo Bimbo, teniendo un gran aprendizaje y experiencia en las relaciones con el cliente, lanzamiento y diseño de productos nuevos y, sobre todo, en el manejo de la base de datos con información relevante de las ventas regionales, a través de softwares especializados, principalmente con la creación de tablas dinámicas, macros y Dashboard en Microsoft Excel. Colaboró (desde el 2001 al 2004 y 2009 al 2011) en el sector público (Centro Regional de Formación Docente) en el área de Tecnologías de la Información, siendo responsable del proceso de mantenimiento y capacitación de software de inscripción a exámenes nacionales y cursos estatales de los docentes de nivel básico en el estado, lo cual le proporcionó una rica y amplia experiencia en el manejo de las tecnologías.

