



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XV CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *online* 21
"Las tendencias de la tecnología y la sustentabilidad"



MIEF RODOLFO ALEJANDRO RODRÍGUEZ

Es fundador y director de la Agencia RRG Marketing, asociada a ASPAC, y de cuya Mesa Directiva funge actualmente como Tesorero.

Rodolfo Rodríguez es egresado de la Licenciatura de Mercadotecnia de la Universidad LaSalle, donde también obtuvo el grado de Maestría en Ingeniería Económica y Financiera.

Cuenta también con la certificación como Master Trainer en Neuroventas por la prestigiosa organización Business and Innovation Institute of America, creada y dirigida por el gurú Jurgen Klaric.



**NEGOCIOS DIGITALES,
LA TRANSFORMACIÓN
DEFINITIVA**
HERMOSILLO, SONORA, MÉX.



Campus Universitario. Edif. 9Q3
Ave Sonora y del Conocimiento.
Tel: (662) 2592211 y 259 2212
www.convision.uson.mx





XV CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *online* 21
“Las tendencias de la tecnología y la sustentabilidad”

“RRG Marketing”, la empresa creada por Rodolfo Rodríguez, nuestro instructor de hoy, ha definido su especialidad en temas de gran actualidad, como el Neuromarketing, la más moderna herramienta del marketing hoy; también, gracias a su formación y experiencia ofrece a sus clientes soporte a través de las Neuroventas, con estrategias de venta a la mente de los individuos.

Su experiencia le lleva también a la lucha cuerpo a cuerpo, al Marketing Promocional que utiliza tácticamente el BTL para potenciar la respuesta de los públicos a las marcas que promueve, con activaciones en el punto de venta con Promotoras y Edecanes que completan estrategias cerebrales muy minuciosas.

Su experiencia abarca también el lanzamiento de marcas que se sustentan en detallados estudios de mercados, estudios del entorno, o estudios de mystery shopper que conforman la base de esas estrategias ganadoras que las marcas buscan y encuentran en su experiencia.

Grandes marcas son las que depositan su confianza en el éxito que Rodolfo Rodríguez consigue a través de su experiencia y dirección: Telcel, Deportenis, Suspiros, Oxxo, Cremería del Yaqui, Megacable, Quaker State, Norson, LTH.





"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD



XV CONGRESO INTERNACIONAL
CONVISIÓN 20
EMPRESARIAL *online* 21
"Las tendencias de la tecnología y la sustentabilidad"

Éstas son las razones, éstos son los avales que ASPAC ha tenido en cuenta para elegir a un genio de la Estrategia para conducir este valioso taller que inaugura este evento.

Estamos seguros de que habrá muchos secretos revelados y de que ustedes, a partir de hoy, tendrán más certeza y tino en las estrategias que estarán desarrollando para sus propios proyectos.



**NEGOCIOS DIGITALES,
LA TRANSFORMACIÓN
DEFINITIVA**
HERMOSILLO, SONORA, MÉX.



Campus Universitario. Edif. 9Q3
Ave Sonora y del Conocimiento.
Tel: (662) 2592211 y 259 2212
www.convision.uson.mx

