

**Semblanza del taller:**

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la capacidad de valorar el impacto económico de las campañas de mercadotecnia se ha vuelto fundamental para los profesionales del marketing. Este taller brindará las herramientas y conocimientos necesarios para evaluar de manera precisa y eficaz el retorno sobre la inversión y otros indicadores clave de sus estrategias.

A lo largo de este taller, los participantes aprenderán a utilizar métricas clave que permiten una medición detallada del rendimiento de sus campañas, combinadas con técnicas de inteligencia de mercados. Además, se explorarán aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial (IA) en la interpretación y análisis de grandes volúmenes de datos, facilitando la toma de decisiones informadas y optimizadas.