

## León Mayoral



Es licenciado en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey, con Maestrías en Comercio Exterior y Marketing Internacional en Escuelas de Negocios de Barcelona, España y un doctorado en Educación.

Recientemente, cursó su tercera Maestría, en Marketing Digital en 2020. Además, cuenta con certificaciones como Consultor de Empresas, en Comercio Digital por AliBabá, y como creador e instructor de cursos in vivo y virtuales.

Siempre apasionado por compartir su conocimiento, fundó con colegas de la publicidad el programa virtual *Cómplices del Marketing*, y en plena pandemia lanzó, junto con otros dos consultores de renombre, la consultoría online *4Adwise* para empresas hispanohablantes de México y Estados Unidos. Con más de tres décadas al frente de su agencia de marketing, ha trabajado en investigación de mercado, publicidad, y fortalecimiento en ventas.

Es autor de dos libros, *Reflexiones publicitarias y Hexamarketing, las nuevas 6P de la mercadotecnia*, y con regularidad imparte conferencias y talleres sobre marketing, educación y liderazgo.