

Semblanza

Tenemos el placer de presentar a Sergi Rodríguez Ríos, un experto en la intersección de la tecnología y la influencia digital. Con una trayectoria que combina innovación tecnológica y comprensión del comportamiento humano.

Licenciado en Psicopedagogía por la Universidad de Barcelona y con estudios de Doctorado en Inteligencia Artificial en el prestigioso Instituto de Investigación de Inteligencia Artificial del CSIC, Sergi posee una formación única que le permite abordar los desafíos del mundo digital desde una perspectiva multidisciplinaria.

Con más de 18 años de experiencia como consultor y desarrollador web freelance, Sergi ha liderado proyectos innovadores como Kultube.Net, un proyecto pionero en la promoción digital de eventos culturales, y recientemente ha integrado tecnologías de IA como ChatGPT en soluciones web. Su experiencia en el desarrollo de plataformas SaaS y su visión innovadora lo convierten en el ponente ideal para explorar el futuro de la influencia digital.



Conferencia «Más allá del like: Tecnologías disruptivas y de IA que están redefiniendo el ecosistema de influencers»

Esta conferencia reveladora te sumergirá en el fascinante mundo de las tecnologías de vanguardia que están revolucionando la creación de contenido digital. A través de tres casos de estudio sorprendentes, descubrirás cómo los influencers más exitosos están aprovechando herramientas de IA para multiplicar su alcance y ganancias. Exploraremos las últimas innovaciones en generación de contenido que están transformando la industria, desde deepfakes hiperrealistas hasta asistentes virtuales que nunca duermen. Además, desentrañaremos los secretos de monetización y distribución que están redefiniendo el juego. Nos adentraremos en el futuro del marketing de influencers y las tecnologías que están cambiando las reglas del juego para siempre.

Taller de 8 horas «De cero a influencer: Taller práctico con 8 herramientas gratuitas imprescindibles»

Este taller práctico e interactivo está diseñado para sumergir a los participantes en el mundo de la creación de contenido digital y el marketing de influencers. Durante la sesión, los asistentes tendrán la oportunidad única de explorar y configurar 8 herramientas en línea gratuitas esenciales para creadores de contenido e influencers emergentes. Guiados paso a paso, los participantes aprenderán a utilizar estas plataformas para potenciar su presencia en línea, optimizar la creación de contenido y dar sus primeros pasos en el ecosistema digital. Desde la planificación de contenidos hasta la edición de imágenes y vídeos, pasando por la gestión de redes sociales y el análisis de métricas, este taller proporcionará las habilidades prácticas necesarias para iniciar un viaje exitoso como creador de contenido. Al finalizar, los asistentes habrán superado las barreras iniciales y estarán equipados con un conjunto de herramientas poderosas y el conocimiento para utilizarlas eficazmente en sus proyectos digitales.