**TALLERISTA: Dr. Carlos Gabriel Borbón-Morales**

**NOMBRE DEL TALLER: Descifrando el mercado mexicano: segmentación con microdatos ENIGH y STATA**

**Dr. Carlos Gabriel Borbón Morales**  
Licenciado en Economía (UNISON), Maestro en Ciencias Sociales (COLSON), Maestro en Administración de la Innovación (AMIDI) y Doctor en Ciencias Económicas (UABC). Profesor investigador en el CIAD, miembro del SNI Nivel I, con experiencia en consultoría para la FAO. Especialista en análisis de microdatos con STATA, desarrollo de modelos económicos y sistemas de monitoreo para MIPYMES y bancos de alimentos. Ha liderado proyectos de investigación, formación académica y gestión de observatorios, destacando en innovación, sostenibilidad y administración del conocimiento científico.