**TALLERISTA:** ERNESTINA ARVIZU ARMENTA

**NOMBRE DEL TALLER:** “DISEÑO DE ESTUDIOS DE MERCADO: DE LA TEORIA A LA PRACTICA “

Ernestina Arvizu Armenta Área académica.

Licenciada en Mercadotecnia con especialidad en administración de ventas por la Universidad de Sonora.

Maestra en Ciencias Sociales, en el centro de estudios de América del Norte, en el área de Globalización y Territorios con línea de investigación en Ciudad, territorio y turismo, por el Colegio de Sonora.

Doctora en Ciencias Sociales en el centro de estudios del Desarrollo, con línea de investigación en desarrollo, sustentabilidad y género, por el Colegio de Sonora.

Profesora en las licenciaturas de Mercadotecnia, Administración y Negocios y Comercio internacional, adscrita al Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, miembro desde 2024 del Sistema Nacional de Investigadores SNII.

La línea de investigación ejercida abarca los siguientes temas

* Mercados De Consumo
* Estudios De Percepción
* Estudios De Satisfacción
* Imagen Corporativa
* Responsabilidad Social Empresarial